

# **STRATEGIA ROZWOJU**

Zespołu Szkół Zawodowych Nr 5  
im. Generała Ignacego Prądzyńskiego  
w Białymstoku

na lata 2021 - 2027

**STRESZCZENIE**

Białystok

2021

## Wstęp

**„Po pierwsze, miej zdefiniowany, jasno określony cel (ideał, zadanie). Po drugie, zdobądź potrzebne zasoby by do niego dojść; wiedzę, pieniądze, materiały, metody. Po trzecie, skieruj wszystkie te zasoby na osiągnięcie celu”**, to są słowa Arystotelesa pisane przed wiekami, ale gdybyśmy do nich dodali monitorowanie działań, to otrzymalibyśmy definicję współczesnej strategii.

### Czym jest strategia?

Strategia Zespołu Szkół Zawodowych Nr 5 im. Gen. I Prądzyńskiego w Białymstoku jest odpowiedzią na zmieniające się uwarunkowania zewnętrzne rozwoju szkoły, różnorodne potrzeby jej pracowników, uczniów i rodziców. Celem strategii jest nakreślenie kierunków działań i rozwoju szkoły w latach 2021 - 2027 przy uwzględnieniu czynników wewnątrzorganizacyjnych jak i uwarunkowań zewnętrznych.

Jest wiele definicji strategii. Termin ten wywodzi się z języka greckiego, gdzie oznaczał kierowanie wojskami z pozycji naczelnego wodza. Strategia to pojęcie wieloznaczne, stosowane w wielu dyscyplinach naukowych. Przez strategię rozumie się reguły przyporządkowane określonemu działaniu każdej konkretnej sytuacji, jaka może wystąpić w trakcie procesu decyzyjnego. Strategia to również informacja wskazująca możliwości wyboru określonych rozwiązań. Na strategię zarządzania składa się wybór celów, określenie kolejnych działań i warunków ich realizacji, uwzględnienie potrzebnych środków i właściwa koordynacja działań.

Dobra strategia polega na:

- wykorzystaniu silnych stron placówki i oparciu się na nich w planowaniu jej przyszłości,
- wykorzystaniu szans, jakie stwarza otoczenie szkoły dla szkolnictwa zawodowego w naszym mieście i regionie,
- uniknięciu zagrożeń i przeszkód,
- identyfikacji i ustawicznym poprawianiu słabych stron szkoły.

W odniesieniu do kierowania szkołą przez strategię rozumiemy te zasady i reguły, których stosowanie zapewni jej nie tylko prawidłowe bieżące funkcjonowanie, ale także długofalowy rozwój. Aby przybliżyć to zagadnienie, posłużmy się definicją Richarda L. Rumelta: *„Strategia to sposób na pokonanie jakiegoś problemu lub przeszkody, to odpowiedź na pojawiające się wyzwania”*. Tworząc strategię naszej szkoły, zwrócimy uwagę na te dwa zagadnienia: przeszkody i wyzwania.

Współczesna szkoła zawodowa stoi przed wieloma wyzwaniami. Realizacja podstawy programowej wiąże się w efekcie z wykształceniem wykwalifikowanego pracownika, który nie tylko dobrze poradzi sobie na współczesnym rynku pracy, ale również odnajdzie się w nowej rzeczywistości, np. pracownik budowlany przy „wykończeniówce” budynków drukowanych na drukarkach trójwymiarowych. Nasz zespół szkół jest placówką borykającą się z wieloma problemami, charakteryzującymi sytuację całego szkolnictwa zawodowego w kraju. Długie lata preferowania liceów doprowadziły do kryzysu naboru uczniów do kształcenia zawodowego, jak również do braków fachowców na rynku pracy. Liczymy na to, że przezwyciężenie ww. problemów stanie się szansą na trwałe odwrócenie wspomnianej tendencji, zaś uczenie się zawodu, będzie nie tylko podstawą polityki edukacyjnej w Polsce,

ale i naturalnym wyborem uczniów i ich rodziców. Z myślą o tym, jak również, a może przede wszystkim, mając na uwadze rozwój naszej szkoły, stworzymy jej strategię, ponieważ planowanie nie może być dziełem przypadku a przemyślanym procesem poddanym analizie. Strategia ma za zadanie określić główne cele rozwojowe szkoły w dłuższej perspektywie czasowej i zaplanować jej rozwój.

**Diagnoza**, którą przeprowadzimy, przedstawi obraz szkoły w różnych jej aspektach. Co prawda znamy to miejsce, w którym na co dzień spotykamy się z naszymi uczniami, ale diagnoza pozwoli nam na szerszy ogląd obrazu placówki. Jest to ważna część strategii Zespołu Szkół Zawodowych Nr 5, która będzie punktem wyjścia do **analizy SWOT**. Poddane zostaną w tym celu analizie dokumenty wewnętrzne szkoły, źródła zewnętrzne, dokumenty finansowe, czy strategiczne, związane z polityką oświatową w mieście Białystok i regionie. Wykorzystane zostanie narzędzie badawcze, takie jak ankieta. Na podstawie analizy tych informacji przed zespołem ds. strategii szkoły stanie bardzo ważne zadanie, czyli **określenie misji szkoły, wyprowadzenie z niej celów strategicznych**, kluczowych dla jej przyszłego rozwoju, określenie miejsca w sferze edukacyjnej miasta i szerzej - na rynku pracy dla jej absolwentów. Kluczem do osiągnięcia tych celów będą **cele operacyjne**, wskazujące kierunki dążeń oraz oczekiwane rezultaty. W kolejnej części planu strategicznego zawarte są dwa ważne zagadnienia: **jakie szczegółowe działania i inicjatywy pozwolą osiągnąć cel oraz jakie będą ich mierniki realizacji**. Na koniec **podsumujemy naszą pracę i zakomunikujemy strategię**. Realizując wszystkie zadania wpisane w strategię, nie możemy zapomnieć o ich **monitorowaniu**.

Współczesny świat wymaga od nas podążania z duchem czasu oraz sprostania wyzwaniom, które współczesność niesie. Naszym celem jest rozwój szkoły. Należy jednak pamiętać o głównych aktorach społecznych tej strategii, czyli nauczycielach i administracji szkoły, bo to oni ją tworzą i oni będą ją realizować przy wsparciu władz oświatowych, a przede wszystkim - uczniów i rodziców, bez których szkoła nie istnieje. To właśnie z myślą nie tylko o pracownikach szkoły powstaje ta strategia, ale przede wszystkim z myślą o przyszłych pokoleniach młodych ludzi, którzy wybiorą początek swojej kariery zawodowej w Zespole Szkół Zawodowych Nr 5 w Białymstoku.

# 1. Diagnoza uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych

## 1.1. Potencjał rozwojowy

### 1.1.1. Oferta edukacyjna

Zespół Szkół Zawodowych Nr 5 im. Gen. Ignacego Prądzyńskiego w Białymstoku jest szkołą publiczną z 61-letnią tradycją kształcenia zawodowego. W skład zespołu wchodzi:

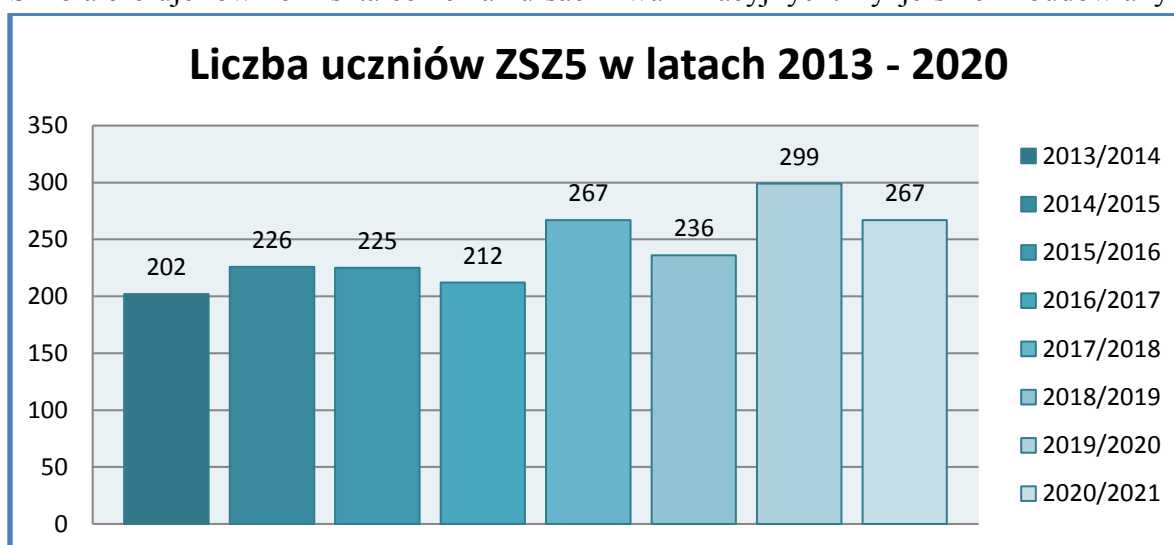
- Technikum Nr 5
- Branżowa Szkoła I stopnia Nr 5
- Branżowa Szkoła II stopnia Nr 5

Organem prowadzącym Zespół Szkół Zawodowych Nr 5 jest Miasto Białystok. Organem sprawującym nadzór pedagogiczny jest Podlaski Kurator Oświaty.

**Obecnie Zespół Szkół Zawodowych Nr 5 oferuje następujące kierunki kształcenia:**

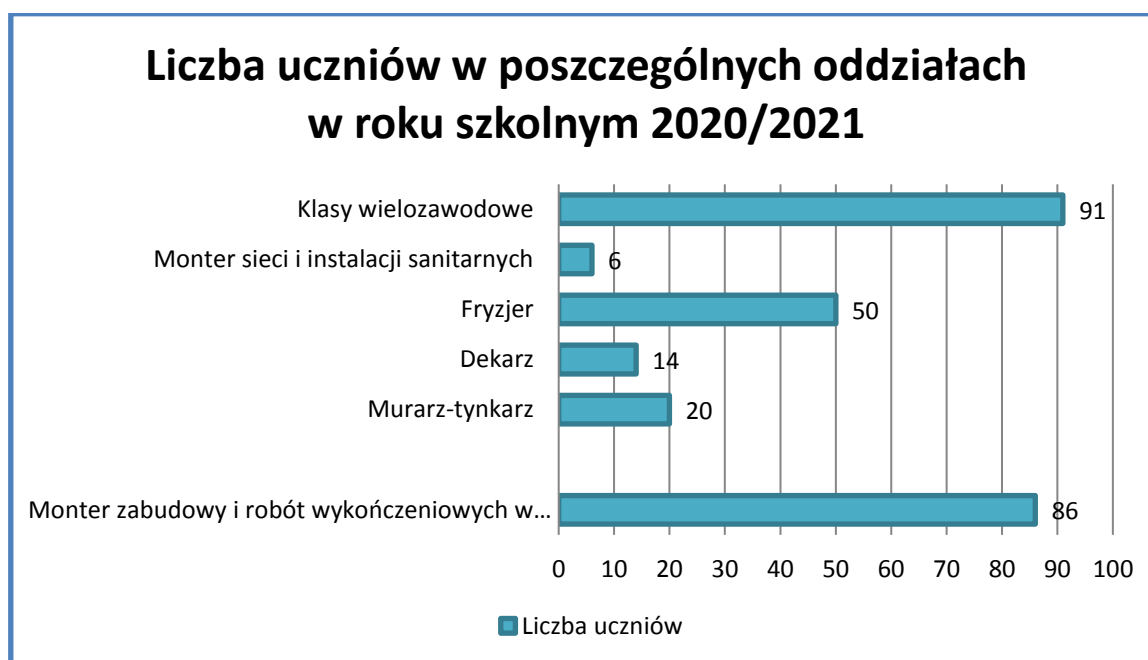
<b>BRANŻOWA SZKOŁA I STOPNIA</b>	Monter zabudowy i robót wykończeniowych w budownictwie
	Murarz-tylnkarz
	Dekarz
	Fryzjer
	Monter sieci i instalacji sanitarnych
	Monter stolarki budowlanej
	Klasy wielozawodowe (m.in. cukiernik, lakiernik, mechanik pojazdów samochodowych, blacharz, piekarz, kucharz, wędliniarz)
<b>TECHNIKUM NR 5</b>	Technik budownictwa
	Technik robót wykończeniowych w budownictwie
	Technik usług fryzjerskich
<b>BRANŻOWA SZKOŁA II STOPNIA</b>	Technik budownictwa
	Technik robót wykończeniowych w budownictwie
	Technik usług fryzjerskich

Szkoła oferuje również kształcenie na kursach kwalifikacyjnych: fryzjerskich i budowlanych.



Nazwa zawodu	Liczba uczniów na poszczególnych kierunkach kształcenia w latach 2013 – 2020							
	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Monter zabudowy i robót wykończeniowych w budownictwie	64	77	98	87	90	73	95	86
Murarz-tylnkarz	20	18	0	12	22	29	31	20
dekarz	-	-	11	22	34	17	17	14
fryzjer	-	-	-	-	28	28	43	50
monter sieci i instalacji sanitarnych	-	-	-	-	-	-	8	6
Klasy wielozawodowe	118	131	116	91	93	89	105	91
<b>Razem:</b>	<b>202</b>	<b>226</b>	<b>225</b>	<b>212</b>	<b>267</b>	<b>236</b>	<b>299</b>	<b>267</b>

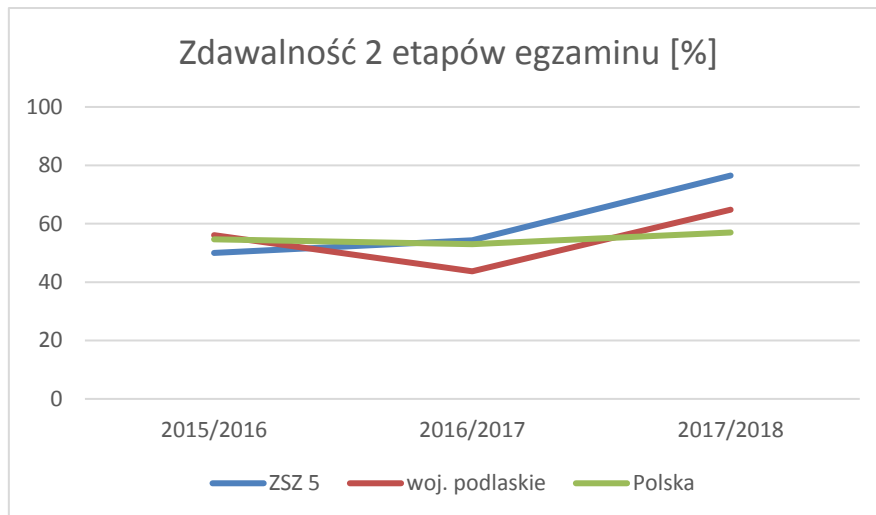
Analizując liczbę uczniów pod kątem wybranego zawodu widać, że obecnie najliczniejszym kierunkiem jest monter zabudowy i robót wykończeniowych w budownictwie. Liczba uczniów na ww. kierunku utrzymuje się na stałym poziomie. Zauważyć można również tendencję wzrostową na kierunku fryzjer.



### Zdawalność egzaminów zawodowych

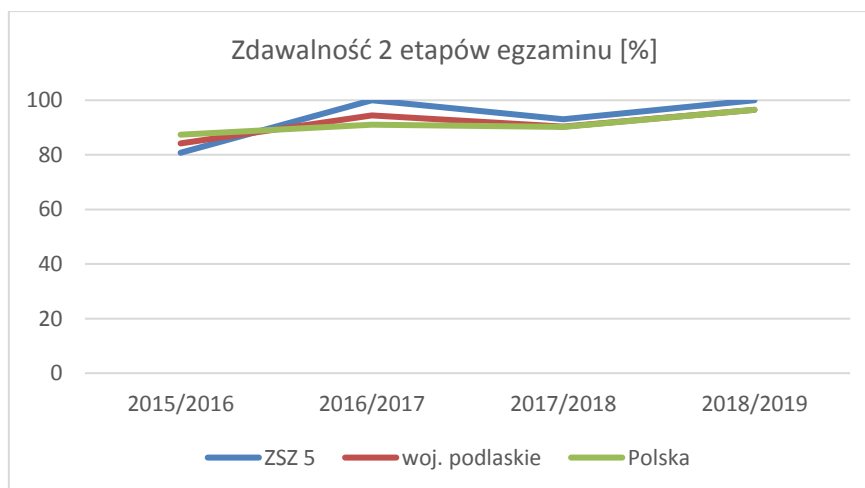
Atutem ZSZ Nr 5 w Białymstoku jest wysoka zdawalność egzaminów zawodowych.

### **Kwalifikacja B.06 – wykonywanie robót malarsko-tapeciarskich**



Egzamin w kwalifikacji B.06, ze względu na reformę podstaw programowych, po raz ostatni odbył się w 2018 roku. Zdawalność w tej kwalifikacji była zbliżona do zdawalności w woj. podlaskim i kraju, a w ostatnich dwóch latach na wyraźnie wyższym poziomie.

#### **Kwalifikacja B.07 – wykonywanie robót posadzkarsko-okładzinowych**



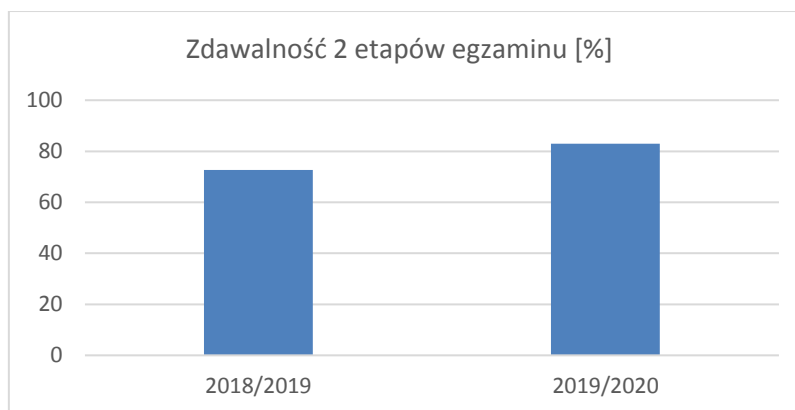
Zdawalność dla kwalifikacji B.07 od trzech lat jest bliska 100% i jest na wyższym poziomie niż zdawalność w woj. podlaskim i w Polsce.

#### **Kwalifikacja B.12 / BD.08 – wykonywanie robót dekarских**



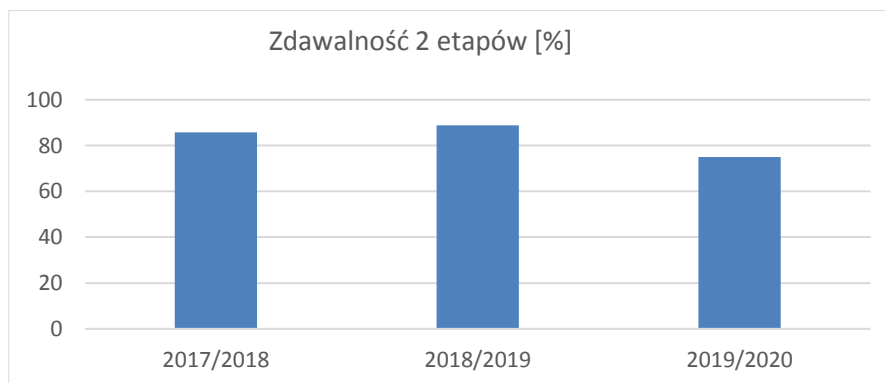
**ZSZ Nr 5 jest jedyną szkołą w województwie podlaskim kształcąca w zawodzie dekarz (B.12/BD.08). Zdawalność egzaminów zazwyczaj wynosi 100% i kształtuje się na poziomie krajowym lub wyższym.**

#### **Kwalifikacja B.18 / BD.14 – wykonywanie robót murarskich i tynkarskich**



Egzaminy z kwalifikacji B.18/BD.14 odbywają się na poziomie zasadniczej szkoły zawodowej/branżowej szkoły I stopnia oraz technikum, dlatego brak jest porównania ze zdawalnością w województwie i kraju.

#### **Kwalifikacja A.19 / AU.21 – wykonywanie zabiegów fryzjerskich**



Egzaminy z kwalifikacji A.19/AU.21 odbywają się na poziomie zasadniczej szkoły zawodowej/branżowej szkoły I stopnia oraz technikum, dlatego brak jest porównania ze zdawalnością w województwie i kraju.

### 1.1.2. Kadra pedagogiczna

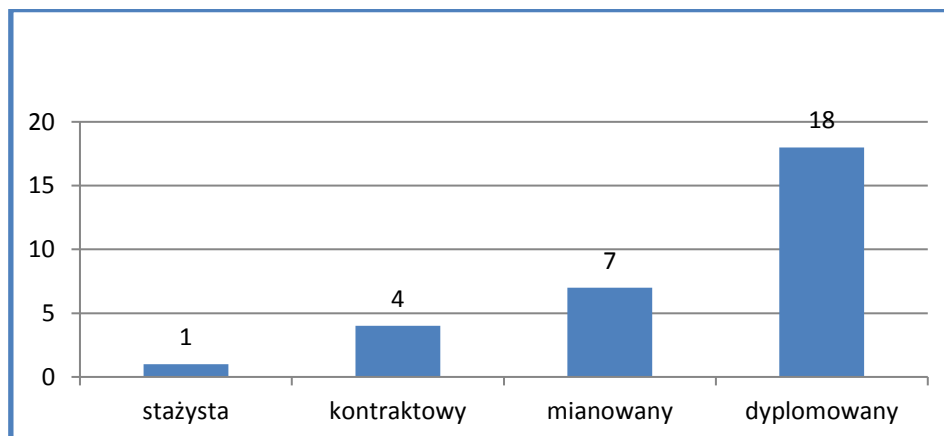
W Zespole Szkół Zawodowych Nr 5 w dniu 1 września 2020 roku zatrudnionych było łącznie 30 nauczycieli, w tym 12 nauczycieli kształcenia zawodowego.

Kształcenie zawodowe realizowane jest przez nauczycieli z wykształceniem branżowym, - zgodnie z prawem oświatowym. Wszyscy nauczyciele prowadzący zajęcia teoretyczne posiadają wykształcenie wyższe techniczne oraz przygotowanie pedagogiczne, natomiast nauczyciele praktycznej nauki zawodu ukończyli kurs kwalifikacyjny dla nauczycieli praktycznej nauki zawodu, a także liczne szkolenia podwyższające kwalifikacje z zakresu nauczanych przedmiotów. Ponadto są praktykami: jeden nauczyciel pracuje w firmie, kilku nauczycieli prowadzi własną działalność. Kadra posiada odpowiednie kwalifikacje i kompetencje adekwatne do realizowanego programu nauczania i zakładanych efektów kształcenia. Nauczyciele prowadzący zajęcia praktyczne posiadają doświadczenie zawodowe zdobyte poza szkołą, w tym przede wszystkim u pracodawców.

Zawód	Liczba nauczycieli z kwalifikacjami do nauczania przedmiotów zawodowych	
	teoretycznych	praktycznych
monter zabudowy i robót wykończeniowych w budownictwie	6	8
murarz- tynkarz	6	8
dekarz	6	2
fryzjer	3	5
monter sieci i instalacji sanitarnych	2	2

W roku szkolnym 2020/2021 czterech nauczycieli podjęło staż w celu podniesienia swojego stopnia awansu zawodowego.

### Liczba nauczycieli według stopni awansu zawodowego na dzień 01 września 2020r.





### 1.1.3. Baza dydaktyczna

W ostatnich latach szkoła bardzo rozwinęła się pod względem edukacyjnym i organizacyjnym oraz zmodernizowała się dzięki środkom: organu prowadzącego, środkom unijnym, pomocy sponsorów (firm, pracodawców, patronów) oraz sprawnemu zarządzaniu placówką. Systematycznie podejmowane są działania w zakresie rozbudowy i modernizacji bazy dydaktycznej. Pracownie i warsztaty są co roku wyposażane w coraz nowocześniejszy sprzęt i narzędzia oraz materiały do realizacji programu i ponadprogramowych zajęć. Zespół Szkół Zawodowych Nr 5 jest dobrze wyposażony w sprzęt technologiczno-informacyjny, pomoce dydaktyczne, monitoring.

Szkoła posiada następującą bazę dydaktyczną:

- warsztaty budowlane w zawodzie dekarz, monter robót wykończeniowych w budownictwie, murarz - tynkarz,
- pracownię fryzjerską,
- nowoczesne pracownie: budownictwa, multimedialną, rysunku technicznego, badań laboratoryjnych, informatyczna, języków obcych,
- bibliotekę z czytelnią i centrum multimedialnym,
- salę gimnastyczną, siłownię,
- pełnowymiarowe boisko trawiaste,
- bufet.

Można zatem stwierdzić, że baza ta jest modernizowana co roku.

**Monter zabudowy i robót wykończeniowych w budownictwie :** *Warsztaty budowlane – 97,7 m<sup>2</sup>, magazyn – 13,4m<sup>2</sup> oraz klasopracownie 49m<sup>2</sup>.*

*Zajęcia teoretyczne* odbywają się w pracowniach budowlanych wyposażonych w odpowiedni sprzęt i pomoce dydaktyczne: stanowiska komputerowe ze specjalistycznym oprogramowaniem dla uczniów i nauczyciela z dostępem do Internetu, projektorem multimedialnym i ekranem; próbki i karty katalogowe materiałów budowlanych; filmy instruktażowe, normy, przykładowe dokumentacje projektowe, specyfikacje techniczne, instrukcje.

*Zajęcia praktyczne* odbywają się w warsztatach szkolnych ze stanowiskami do:

- montażu systemów suchej zabudowy,
- wykonywania robót malarskich i tapeciarskich,
- wykonywania robót posadzkarskich i okładzinowych,

wyposażonych w przyrządy, narzędzia, elektronarzędzia i sprzęt do montażu elementów systemów suchej zabudowy, prac malarskich i tapeciarskich oraz prac posadzkarskich i okładzinowych.

W szkole funkcjonuje ośrodek egzaminacyjny, w którym przeprowadzane są egzaminy potwierdzające kwalifikacje w zawodzie.

**Dekarz:** *Warsztaty budowlane dla zawodu dekarz – 63,8m<sup>2</sup>, magazyn 12m<sup>2</sup> oraz klasopracownie.*

*Zajęcia teoretyczne* odbywają się w pracowniach budowlanych wyposażonych w odpowiednie środki i pomoce dydaktyczne: stanowiska komputerowe ze specjalistycznym oprogramowaniem dla nauczyciela i uczniów z dostępem do Internetu, projektorem multimedialnym; próbki i karty katalogowe materiałów budowlanych; filmy instruktażowe, normy, przykładowe dokumentacje projektowe, specyfikacje techniczne, instrukcje.

*Zajęcia praktyczne* odbywają się w warsztatach szkolnych ze stanowiskiem do:

- wykonywania robót dekarских na dachach płaskich,
- wykonywania robót dekarских na dachach spadzistych,
- wykonywania i montażu elementów obróbek dekarских

Warsztaty wyposażone są w przyrządy, narzędzia, elektronarzędzia i sprzęt do wykonywania robót dekarских.

**Murarz-tylnkarz:** *Warsztaty budowlane - 64,9m<sup>2</sup>, magazyn - 16 m<sup>2</sup> oraz klasopracownie po 49m<sup>2</sup>.*

*Zajęcia teoretyczne* odbywają się w pracowniach budowlanych wyposażonych w odpowiednie środki i pomoce dydaktyczne: stanowiska komputerowe ze specjalistycznym oprogramowaniem dla nauczyciela i uczniów z dostępem do Internetu, projektorem multimedialnym; próbki i karty katalogowe materiałów budowlanych; filmy instruktażowe, normy, przykładowe dokumentacje projektowe, specyfikacje techniczne, instrukcje.

*Zajęcia praktyczne* odbywają się w warsztatach szkolnych ze stanowiskami do wykonywania robot murarskich oraz tynkarskich wyposażonych w sprzęt, narzędzia i elektronarzędzia do robót murarskich i tynkarskich.

W szkole funkcjonuje ośrodek egzaminacyjny dla ocenianego zawodu, w którym przeprowadzane są egzaminy potwierdzające kwalifikacje w zawodzie.

**Fryzjer:** *Pracownia fryzjerska - 65 m<sup>2</sup> i klasopracownie 49m<sup>2</sup>.*

Sala szkoleniowa jest wyposażona w 10 konsoli stałych z lustrami, fotelami i pomocnikami fryzjerskimi, dwie myjki z dostępem do bieżącej wody ciepłej i zimnej, apteczkę oraz sanityzator do dezynfekcji przyborów i narzędzi; sauny do włosów, statywy oraz główki treningowe, aparaty fryzjerskie takie jak klimazon, infrazin, 4 stanowiska przenośne.

Pracownia posiada zaplecze, magazyn na sprzęt i produkty fryzjerskie oraz środki ochrony indywidualnej. Każde stanowisko wyposażone jest w suszarkę, maszynkę do strzyżenia, komplet szczotek, wałków, grzebieni, nożyczek i degażówek, prostownic, karbownic i lokówek. Warsztaty na bieżąco są doposażane. W szkole funkcjonuje ośrodek egzaminacyjny dla zawodu fryzjer, w którym przeprowadzane są egzaminy potwierdzające kwalifikacje w zawodzie.

#### **1.1.4. Sfera społeczno-gospodarcza, podmioty otoczenia społecznego współpracujące ze szkołą oraz formy współpracy**

Zgodnie z priorytetami kształcenia zawodowego w Polsce, Zespół Szkół Zawodowych Nr 5 współpracuje z różnymi przedsiębiorstwami branży budowlanej, firmami, zakładami pracy, Hufcem Pracy, Cechem Rzemiosł Różnych i Przedsiębiorczości oraz Izbą Rzemieślniczą.

Ważnymi partnerami szkoły w kształceniu zawodowym są pracodawcy, których firmy znajdują się na terenie miasta Białystok. Uczniowie klas budowlanych odbywają zajęcia praktyczne w warunkach naturalnych w firmach: Danwood S.A., Jaz-Bud Sp. z o.o., Kombinat Budowlany Sp. z o.o., Mark-Bud Sp. z o.o., Przedsiębiorstwo Instalacyjno-Budowlane Kazimierz Samborski, Zakład Instalacji Sanitarnych „ISKAM”, Polskie Stowarzyszenie Dekarzy. Pracodawcy uczestniczą w procesie kształcenia, realizując różne formy współpracy, min.: zajęcia praktyczne, staże, doposażenie warsztatów szkolnych w środki dydaktyczne, fundowanie nagród rzeczowych w konkursach i nagród pieniężnych najlepszym uczniom na zajęciach praktycznych, udział w pracach jury w konkursach organizowanych przez szkołę. Od 2014r. znaczącymi partnerami w naszej placówce są firmy patronackie, z którymi współpracujemy.

W roku szkolnym 2020/21 klasy objęte patronatem to:

- II mzg i III mż - Danwood
- II mt i III mt - Prefbet Śniadowo
- I, II dekarz – Blachotrapez i Fakro.

**Firmy patronackie** odgrywają dużą rolę w życiu szkoły, ponieważ wspierają kształcenie zawodowe poprzez doposażenie warsztatów szkolnych, zapewniają uczniom odzież roboczą na zajęcia praktyczne, najlepsi uczniowie otrzymują stypendia motywacyjne oraz nagrody rzeczowe. Firmy przeprowadzają szkolenia dla uczniów i nauczycieli na terenie szkoły jak również w swoich siedzibach szkoleniowych, dzięki czemu młodzież i nauczyciele poznają najnowsze technologie i materiały. Ponadto organizują wycieczki dydaktyczne do swoich zakładów, gdzie uczniowie poznają rzeczywiste warunki pracy. Biorą w nich udział uczniowie klas patronackich jak i inne klasy branży budowlanej. Oprócz tego firmy sponsorują wycieczki krajoznawcze. Organizują konkursy branżowe oraz sponsorują wyjazdy uczniów na te konkursy. Przedsiębiorstwo Produkcji Betonów PREFBET co roku organizuje konkurs: „Buduj z PREFBET Śniadowo” dla uczniów szkół o profilu budowlanym, natomiast firma Fakro współorganizuje konkurs ogólnopolski „Złota Kielnia”. Wszyscy uczestnicy konkursów otrzymują nagrody rzeczowe.

Szkoła współpracuje również z innymi **znaczącymi firmami** działającymi **na rynku polskim**. Są to : Gerda, Hormann, ProLine Narzędzia z charakterem, Soudal, Yawal, Porta Drzwi, CEDAT Sp. z o.o. Gdańsk, Xelta Polska Sp. z o.o. WARSZAWA, Wienenberger Building Material Solutions, SoliCAD, s.r.o., Tikkurila Polska S.A. Dębica, KNAUF Warszawa, FELS-WERKE Sp. z o.o. Warszawa, CEMEX Polska Sp. z o.o, SOPRO Warszawa, PPU PALISANDER Sp. z o.o. Białystok.

W przypadku klas wielozawodowych ważnymi partnerami szkoły są: Cech Rzemiosł Różnych i Przedsiębiorczości, Izba Rzemieślnicza, Hufiec Pracy, z którymi współpracujemy w zakresie organizacji kształcenia, przygotowania zawodowego oraz zdawania egzaminów zewnętrznych. Uczniowie jako pracownicy młodociani uczą się zawodu na terenie Białegostoku i województwa podlaskiego bezpośrednio u pracodawców, z którymi podpisują umowy o pracę, następnie zdają zewnętrzny egzamin zawodowy w Izbie Rzemieślniczej.

Ważnym ogniwem w życiu szkoły jest Hufiec Pracy, z którym współpracujemy w zakresie organizacji kształcenia, przygotowania zawodowego, działalności wychowawczej i opiekuńczej uczniów. Wspólnie z HP współorganizowane są zajęcia pozalekcyjne dla młodzieży na terenie szkoły i Hufca Pracy oraz w placówkach kulturalnych. Nasi uczniowie

biorą udział w różnych konkursach organizowanych przez HP i zajmują wysokie miejsca na szczeblu ogólnopolskim i wojewódzkim.

Najbardziej popularnymi zawodami w klasach wielozawodowych są: fryzjer, kucharz, blacharz, mechanik pojazdów samochodowych.

Uczniowie klas wielozawodowych odbywają praktyki u rzemieślników. Od lat współpracujemy z właścicielami zakładów w takich branżach jak:

**Cukiernik:** CUKIERNIA „KRYSZEŃ” s.c. Michał i Jacek Kryszeń, Zakład Cukierniczo – Piekarniczy Rafał Rozwadowski, Piekarnia Cukiernia „OKRUSZEK” G. i M. Mironowicz – Sp. J., HORT-CAFE Teresa i Stanisław Komar spółka jawna,

**Kucharz:** Zakłady Gastronomiczne „MIR-ZEN” Zenon Lange Restauracja „VENESSA”, „DWÓR CZARNECKIEGO” Helena Czarnańska, MAKOMA Sp. z o.o., P.W. „ROBEX” Robert Kaczyński, FIRMA HANDLOWA QCHNIA s.c. Iwona Urban, Adam Urban, „JJS” Spółka Cywilna Jolanta i Jerzy Siemieńczuk,

**Elektryk:** ELEKTRO ART Krzysztof Tryskuć, FORTICA Andrzej Koziół

**Elektromechanik Pojazdów Samochodowych:** "Szarlej & Bochenek" Elektromechanika Motoryzacyjna S.C. A. Bochenek M. Bochenek

**Stolarz:** Zakład Stolarski, Usługi Stolarskie Adam Kucbora, Zakład Stolarski Mariusz Klepacki, ZAKŁAD STOLARSKI Kazimierz Ostaszewski, Wood Kraft Salon mebli kuchennych Jan Sacharczuk

**Monter sieci i instalacji sanitarnych:** Zakład Instalatorstwa Sanitarnego i Ogrzewania Łukasz Poliński, Instalacje Sanitarne i Grzewcze „Instalator3” Janusz Butrym,

**Blacharz samochodowy:** AUTO ZACISZE Krzysztof Buzun,

**Lakiernik:** Blacharstwo Lakiernictwo Pojazdowe A. Borowski, "AUTO-FRED" Cezary Ferdyn i Dariusz Ferdyn,

**Mechanik pojazdów samochodowych:** MULTI AUTO Sp. z o.o., PP.U.H BUDMECH Sp. z o.o., Auto – Euroremont Jerzy Żarniewski, SZLIF-MOT Szlifowanie Wałów i Cylindrów Azotowanie, MAR - MAX Mariusz Sójka, AUTO SERWIS inż. Borys Piech, Zakład Mechaniki Usługi- Handel W. Korol & J. Niski, P.H.U. „JARIS” E. i W. Jakubowscy, MECHANIKA Cezary Sołowiej, AUTO HOBBY Sp. z o.o. Autoryzowany dealer FORD,

**Fryzjer:** Salon Fryzjerski Beata Krasowska, "Salon Fryzjerski Damsko - Męski ”TWÓJ STYL” Barbara Korowicka. Hurtownie fryzjerskie na terenie Białegostoku: Anko, Sed-Fryz, Modo, Fryzela. Firma Matrix -prowadzi szkolenia oraz jest jednym ze sponsorów nagród podczas naszych konkursów. Firma Silog prowadziła szkolenie z pielęgnacji włosów Botox. Firma Saloner szkolenie z zakresu prowadzenia salonu fryzjerskiego. Pivot Point - siła przez edukację innowacyjne materiały i produkty do prowadzenia zajęć między innymi na odległość, sklep internetowy, gdzie zamawiamy poszczególne produkty. Wyjazdy do DPS i strzyżenia ich podopiecznych. Współpraca z Hufcem Pracy.

**Murarz-tylnkarz:** ANDALA” FIRMA BUDOWLANA Andrzej Paliwoda

**Monter zabudowy i robót wykończeniowych w budownictwie:** KOMPLEKS BUDOWNICTWO Tomasz Wądołowski

**Fotograf:** Artystyka Marcin Onufryjuk

**Inne formy i działania wynikające ze współpracy z podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego:**

- zdobycie dodatkowych kwalifikacji zawodowych w ramach projektów unijnych: „*Podnoszę kwalifikacje – jestem dobrym pracownikiem*” oraz „*Fachowcy z „piątki” na 5*” (kursy zawodowe: operator koparko-ładowarki, operator wózków widłowych, monter dociepleń, prawa jazdy, przedłużanie włosów, wizaż, kurs wykonywanie robót dekarских na obiektach zabytkowych, kurs tradycyjne budownictwo drewniane, projektowanie konstrukcji dachu z zastosowaniem oprogramowania typu CAD, przygotowanie dokumentacji technicznej oraz wykonanie konstrukcji ciesielskiej). Uczniowie nabywając nowe umiejętności i kompetencje, mają większe możliwości poruszania się po rynku pracy;
- podnoszenie kwalifikacji i umiejętności zawodowych w zawodzie fryzjer, kucharz, stolarz, mechanik pojazdów samochodowych i zawodów budowlanych na stażach zagranicznych w Niemczech w ramach realizacji programu Erasmus+: „Czas na staż” (organizator BFKK), „Kształcenie i szkolenie zawodowe: „Zagraniczny staż kluczem do europejskiej mobilności zawodowej kucharzy i murarzy” (kucharze), „Młodzi stolarze, murarze i kucharze z Podlasia na zagranicznym stażu zawodowym” , „Staż zagraniczne dla uczniów i absolwentów szkół zawodowych oraz mobilność kadry kształcenia zawodowego” ( stolarze ). Organizatorem tych projektów był Hufiec Pracy. W ramach realizacji ww. staży zawodowych uczestnicy mieli możliwość poznania dobrych praktyk, wymiany doświadczeń, weryfikacji wiedzy, ponadto mieli możliwość zdobycia nowych umiejętności i poznania nowych metod pracy;
- udział w projektach promujących szkolnictwo zawodowe m.in.: „Dobry zawód – Fajna szkoła”, „Dobry montaż” , „Zawód przyszłości dekarz”, objęty honorowym patronatem Ministra Edukacji Narodowej.
- cykliczne specjalistyczne szkolenia przeprowadzane przez firmy dla uczniów i pracodawców dekarzy w Polskim Stowarzyszeniu Dekarzy; seminaria na Wydziale Budownictwa i Inżynierii Środowiska (od niedawna: Wydział Budownictwa i Nauk o Środowisku) oraz Wydziale Mechanicznym;
- prezentowanie umiejętności praktycznych przez uczniów naszej szkoły na Międzynarodowych Targach Budownictwa i Architektury BUDMA w Poznaniu, gdzie w tym czasie odbywa się finał ogólnopolskiego turnieju budowlanego „Złota Kielnia”. Od trzech lat w finale tego turnieju uczestniczą uczniowie naszej szkoły;
- promocja kształcenia zawodowego poprzez organizację okręgowych i miejskich konkursów: „Nowoczesne budownictwo wokół nas”, „Kobieta na przestrzeni wieków”, „Nasz czysty Białystok”, „Szkoła zawodowa szansą na dobry start i pewną przyszłość”; warsztaty i konkursy dla gimnazjalistów pod hasłem: „Bądź jak Bob Budowniczy”, udział w różnych imprezach promujących kształcenie zawodowe, np. podczas konferencji w Urzędzie Wojewódzkim, na targach edukacyjno-zawodowych, ogólnopolskim projekcie „Dobry montaż”;

- współpraca z firmami i instytucjami przy realizacji grantów, projektów krajowych i unijnych ( Erasmus + – staże zagraniczne);
- współpraca z instytucjami z otoczenia społeczno-gospodarczego, takimi jak: Etap, Monar, HP, PPP, OZSS, PCK, kuratorzy, Sądy Rodzinne, PZP i inne.

### **MOCNE STRONY SZKOŁY**

- Wysoka zdawalność egzaminów zawodowych;
- Klasy zawodowe objęte patronatem znanych firm;
- Poznawanie przez uczniów nowoczesnych technologii na zajęciach praktycznych;
- Rozpoznawalność szkoły w regionie poprzez organizowanie cyklicznych konkursów międzyszkolnych: „Kobieta na przestrzeni wieków”, „Nowoczesne budownictwo wokół nas” - wymiana doświadczeń z uczniami z innych szkół;.
- Liczne szkolenia zawodowe, staże, wycieczki dydaktyczne dla uczniów i nauczycieli
- osiągnięcia w konkursach na szczeblu lokalnym i ogólnopolskim („Buduj z PREFBET Śniadowo”, "Złota Kielnia");
- Dobra baza lokalowa szkoły. Szkoła posiada warsztaty do robót wykończeniowych w budownictwie, murarskich i tynkarskich, dekarских i fryzjerskie;
- Szkoła posiada dwa ośrodki egzaminacyjne;
- Dobra lokalizacja szkoły - dobre połączenie komunikacją miejską z ważnymi miejscami miasta (centrum, dworzec PKS i PKP);
- Szkoła posiada boisko trawiaste;
- Wykwalifikowana kadra pedagogiczna;
- Dobra współpraca z pracodawcami;.
- Bogata oferta kierunków kształcenia;
- Zajęcia praktyczne prowadzone na terenie warsztatów szkolnych ;oraz u pracodawców;
- Możliwość organizacji Kwalifikacyjnych Kursów Zawodowych;
- Nowoczesny system kształcenia (system dualny);
- Możliwość zdobywania dodatkowych kwalifikacji/uprawnień przez uczniów w ramach np. projektów unijnych;
- Pomoc pedagogiczno–psychologiczna.

### **SZANSE W OTOCZENIU SZKOŁY**

- Lepsza promocja szkoły w środkach masowego przekazu;
- Zmiana wizerunku kształcenia zawodowego w oczach społeczeństwa zwłaszcza uczniów i rodziców;
- Polityka edukacyjna państwa nakierowana na likwidację luki w kształceniu zawodowym;
- Pozyskanie nowych źródeł finansowania przedsięwzięć szkoły (m.in. poprzez wykorzystanie bazy lokalowej szkoły);
- Modernizacja i unowocześnianie infrastruktury szkoły, zwłaszcza służącej do kształcenia praktycznego ;
- Wzrost liczby kandydatów i odnowienie naboru do technikum;
- Korzystanie z projektów w ramach programów unijnych;
- Rozszerzenie współpracy z podmiotami zewnętrznymi – wspieranie działań podjętych przez szkołę przez interesariuszy szkoły;
- Opracowanie i wdrożenie „programów motywacyjnych/aktywizujących” kierowanych do uczniów;

- Promocja poprzez stronę internetową szkoły i portale społecznościowe;
- Kształcenie w zawodach deficytowych, dostosowane do potrzeb pracodawców w skali regionalnej i lokalnej;
- Kierunki kształcenia zgodne są ze strukturą kluczowych gałęzi gospodarki w skali regionalnej i lokalnej;
- Współpraca z lokalnymi, regionalnymi i krajowymi pracodawcami (umowy współpracy, praktyki, patronaty);
- Promocja unikalności szkoły jako jedynej w Białymstoku branżowej szkoły I stopnia o profilu budowlanym oraz kształcącej we współpracy z Cechem Rzemiosł Różnych;
- Upowszechnienie dobrej opinii o szkole: szkoła bezpieczna, wysoka zdawalność egzaminów zawodowych, poważni partnerzy;
- Uruchomienie nowych specjalności w zawodach budowlanych;
- Szybkie usamodzielnianie się uczniów/absolwentów (wykwalifikowany pracownik);
- Zaangażowanie absolwentów w kreowanie pozytywnego wizerunku szkoły poprzez ich stowarzyszenie;
- Włączenie w promocję szkoły firm działających na regionalnym rynku pracy.

### **3. Struktura strategii rozwoju szkoły**

#### **3.1. Misja i wizja szkoły**

##### **Misja szkoły**

*Nasza Szkoła stanowi centrum nowoczesnego kształcenia zawodowego na potrzeby regionu, kraju oraz Unii Europejskiej. Współpracując z rodzicami, zakładami pracy oraz instytucjami, kształci i wychowuje kreatywnych, dobrze przygotowanych do radzenia sobie w życiu młodych ludzi.*

##### **Wizja szkoły**

**Zespół Szkół Zawodowych Nr 5 im. Gen. I. Prądzyńskiego w Białymstoku to szkoła, której celem jest wszechstronny rozwój uczniów i przygotowanie ich przede wszystkim do pracy w wybranych zawodach oraz do dalszej nauki.**

#### **3.2 Wewnętrzne i zewnętrzne czynniki rozwoju szkoły**

##### **Infrastruktura szkoły**

Szkoła posiada klasopracownie i sale specjalistyczne. Wyposażone są one w sprzęt, środki dydaktyczne oraz internet. Wyposażenie szkoły, warsztatów budowlanych i pracowni fryzjerskiej w nowoczesne technologie, odpowiednie narzędzia pracy i materiały ma wpływ na rozwój młodzieży i pogłębianie ich zainteresowań. Siłownia, sala gimnastyczna oraz nowoczesne boisko do piłki nożnej, służą rozwojowi fizycznemu uczniów. Natomiast gabinety: pielęgniarki szkolnej, pedagoga i psychologa są zawsze otwarte, by służyć pomocą uczniom w rozwiązywaniu ich problemów.

##### **Współpraca między dyrekcją, nauczycielami, uczniami i rodzicami**

Dyrekcja i rada pedagogiczna dbają o rozwój uczniów, zwiększenie zasobu ich wiedzy i umiejętności. Stawiają sobie za cel polepszenie motywacji uczniów do nauki i podwyższenie ich samooceny. Dzięki zaangażowaniu nauczycieli uczniowie biorą udział w konkursach na szczeblu wojewódzkim i ogólnopolskim (fryzjerskim, budowlanym, sportowym) oraz odnoszą liczne sukcesy. Wszyscy nauczyciele są także otwarci na współpracę z rodzicami, uwzględniając ich postulaty i oczekiwania.

#### **Współpraca szkoły z firmami, środowiskiem lokalnym i pozostałymi interesariuszami**

Szkoła współpracuje z ponad 70. firmami lokalnymi i regionalnymi z Polski. Przedsiębiorstwa te są znaczącymi partnerami ZSZ Nr 5 w Białymstoku przy organizacji różnorodnych działań. W firmach z regionu nasi uczniowie odbywają praktyki zawodowe i staże, gdzie pracują w rzeczywistych warunkach pracy. Natomiast firmy z innych województw, objęły patronatem klasy budowlane i wspierają ich w kształceniu zawodowym na wielu płaszczyznach. Szkoła przygotowuje wychowanków do życia we współczesnym świecie poprzez angażowanie uczniów w różnorodne wydarzenia szkolne i lokalne, dba o ich rozwój kulturalny i wychowuje patriotycznie. Dzięki współpracy ze środowiskiem lokalnym uczniowie angażują się w pomoc potrzebującym, ucząc się empatii i zasad wolontariatu. Biorą udział w konkursach zawodowych, gdzie mogą zostać zauważeni przez pracodawców i zdobywać nagrody, rozslawiając szkołę.

#### **Współpraca z organem prowadzącym i organem nadzorującym**

Szkoła współpracuje z organem prowadzącym i organem nadzorującym w kontekście rozwijania infrastruktury i oferty edukacyjnej.

#### **Profil ucznia ZSZ Nr 5 w Białymstoku:**

- Dąży do samorealizacji przez edukację;
- Aktywnie uczestniczy w życiu szkoły;
- Szanuje kolegów i nauczycieli;
- Potrafi korzystać z nowoczesnych technik uczenia się;
- Ceni możliwość zdobywania nowych kompetencji praktycznych i umiejętności fachowych;
- Umie współpracować w zespołach;
- Potrafi wykorzystać posiadane wiadomości i umiejętności podczas wykonywania zadań i rozwiązywania problemów;
- Rozpoznaje swoje zainteresowania, dba o własny rozwój;
- Posługuje się technikami informacyjnymi.

#### **Profil absolwenta ZSZ Nr 5 w Białymstoku:**

- Dobry, rzetelny fachowiec;
- Kompetentny praktyk;
- Otwarty na zdobywanie nowych umiejętności i samorozwój;
- Zdyscyplinowany, twórczy, kreatywny i dokładnie wykonujący obowiązki;
- Umiejący posługiwać się narzędziami, urządzeniami;
- Umiejący organizować pracę własną i innych;
- Posiada odpowiednie kwalifikacje;



- Posiada niezbędną wiedzę i umiejętności praktyczne;
- Jest przygotowany do poruszania się na rynku pracy;
- Potrafi zaprezentować się w rozmowach kwalifikacyjnych lub podejmować działania ukierunkowane na realizację planów założenia i prowadzenia własnej firmy.
- Potrafi współpracować w grupie i konstruktywnie działać, respektując normy społeczne.

### 3.3.Cele strategiczne i zakładane rezultaty

<b>Cel strategiczny/cele operacyjne</b>	<b>Spodziewane rezultaty</b>
<p><b>I. Promocja szkoły w środowisku lokalnym</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Opracowanie i wdrożenie kampanii reklamowej (promocyjnej).</li> <li>2. Włączenie w promocję szkoły firm i pracodawców oraz środowiska lokalnego.</li> <li>3.Wypracowanie narzędzi badania skuteczności prowadzonych działań promocyjnych.</li> <li>4. Zaangażowanie absolwentów w kreowanie pozytywnego wizerunku szkoły.</li> </ol>	<p>Faktyczne zaistnienie szkoły zarówno w mediach społecznościowych, jak i w przestrzeni publicznej Białegostoku i okolic.</p> <p>Odbiór Zespołu Szkół Zawodowych Nr 5 jako szkoły rozwijającej się i kształcącej fachowców.</p> <p>Zwiększenie naboru.</p> <p>Zacieśnienie współpracy z absolwentami i środowiskiem lokalnym.</p> <p>Współpraca z mediami oraz partnerami szkoły.</p> <p>Szkoła atrakcyjna dla uczniów, rodziców i lokalnego środowiska związanego z rynkiem pracy.</p>
<p><b>II. Podniesienie jakości i efektywności procesu kształcenia</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rozwój kwalifikacji i kompetencji zawodowych uczniów ZSZ Nr 5.</li> <li>2. Rozwój kwalifikacji i kompetencji zawodowych kadry pedagogicznej szkoły.</li> <li>3.Podwyższenie standardów jakości kształcenia praktycznego.</li> <li>4.Wspieranie edukacji przez narzędzia multimedialne.</li> <li>5.Opracowanie i wdrożenie „programów motywacyjnych / aktywizujących” kierowanych do uczniów ZSZ Nr 5.</li> <li>6. Poszerzenie oferty edukacyjnej szkoły.</li> </ol>	<p>Realizacja zajęć dodatkowych podnoszących jakość kształcenia i przyczyniających się do wszechstronnego rozwoju ucznia – w szczególności rozwoju jego kompetencji i umiejętności zawodowych.</p> <p>Wzrost atrakcyjności i jakości kształcenia zawodowego.</p> <p>Szkoła konkurencyjna wobec innych placówek i szkół zawodowych.</p> <p>Absolwenci dobrze przygotowani do podjęcia pracy i realizacji zadań zawodowych.</p> <p>Kadra pedagogiczna o wysokich umiejętnościach społecznych i komunikacyjnych.</p> <p>Budowanie i podtrzymywanie jak najlepszych relacji z uczniami szkoły oraz kształtowanie ich poczucia tożsamości ze środowiskiem szkolnym.</p>
<p><b>III. Rozwój infrastruktury i bazy szkoły</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pozyskanie nowych źródeł finansowania szkoły.</li> </ol>	<p>Szkoła nowoczesnie wyposażona w pomoce dydaktyczne i w pełni przygotowana do realizacji aktualnej postawy programowej kształcenia w nauczanych zawodach.</p>

<p>2. Modernizacja i unowocześnienie bazy lokalowej szkoły.</p> <p>3. Modernizacja wyposażenia warsztatów i klasopracowni szkoły.</p> <p>4. Wzbogacenie bazy dydaktycznej o narzędzia TIK.</p>	<p>Przygotowana do pracy zdalnej w sytuacjach kryzysowych.</p> <p>Posiada stabilne zróżnicowane źródła finansowania oraz zoptymalizowaną strukturę kosztów prowadzenia swojej działalności.</p> <p>Stan techniczny i wyposażenie poszczególnych pomieszczeń szkoły utrzymany na wysokim poziomie, wzmacniającym pozytywne odczucia wśród uczniów oraz partnerów placówki, opisujących szkołę jako „nowoczesną i atrakcyjną do uczęszczania”.</p>
--	--

### 3.4. Cele operacyjne, działania, harmonogram.

<p style="text-align: center;"><b>I. CEL STRATEGICZNY: PROMOCJA SZKOŁY W ŚRODOWISKU LOKALNYM</b></p>		
<p style="text-align: center;"><b>1. Cel operacyjny: Opracowanie i wdrożenie kampanii reklamowej (promocyjnej)</b></p>		
<p style="text-align: center;"><b>Działania</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Osoby odpowiedzialne współpraca</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Harmonogram</b></p>
<p>1.1. Opracowanie nowych multimedialnych materiałów promocyjnych dla potrzeb kampanii promocyjnych w mediach społecznościowych. (np. krótkie filmiki, spoty reklamowe itp.)</p> <p>1.2. Aktualizacja istniejącego profilu szkoły w serwisach i mediach społecznościowych.</p> <p>1.3. Zwiększenie zakresu wykorzystywanych platform (facebook, instagram, snapchat, You Tube).</p> <p>1.4. Aktualizacja i usprawnienie funkcjonowania strony internetowej szkoły.</p> <p>1.5. Zwiększenie zaangażowania uczniów i absolwentów szkoły w budowaniu pozytywnego wizerunku placówki z wykorzystaniem mediów społecznościowych.</p>	<p>Kadra zarządzająca Zespół do spraw promocji Osoby powołane do prowadzenia mediów społecznościowych</p>	<p><b>2021-2027</b></p>
<p>1.6. Ocieplenie przekazu treści oraz wizerunku szkoły na profil w mediach społecznościowych poprzez mniej formalny język oraz treści bliższe życiu codziennemu szkoły.</p> <p>1.7. Uaktywnienie osób obserwujących profil szkoły poprzez konkursy, ankiety, materiały filmowe itp.</p>		<p><b>2021-2027</b></p>
<p>1.8. Opracowanie graficznych materiałów promocyjnych, o bardziej czytelnej i atrakcyjnej dla potencjalnego odbiorcy formie (tj. plakat / baner oraz ulotka).</p> <p>1.9. Działania promujące szkolnictwo zawodowe w szkole np. dni otwarte, targi edukacyjne dla kandydatów i ich rodziców, zorganizowane zajęcia warsztatowe dla ósmoklasistów itp.</p> <p>1.10. Promowanie oferty edukacyjnej ZSZ nr 5 w Białymstoku i okolicach poprzez wyjazdy do szkół</p>		<p><b>2021-2027</b></p>

podstawowych - spotkania z uczniami i rodzicami klas ósmych. 1.11. Udział w forach/targach edukacyjnych organizowanych przez miasto lub inne szkoły.		
<b>2. Cel operacyjny: Włączenie w promocję szkoły firm i pracodawców oraz środowiska lokalnego</b>		
<b>Działania</b>	<b>Osoby odpowiedzialne współpraca</b>	<b>Harmonogram</b>
2.1. Prowadzenie kampanii reklamowej przy współpracy partnerów szkoły w kształceniu zawodowym: - reklama w lokalnych mediach (radio, tv) z udziałem pracodawców/sponsorów - oznakowanie materiałami promocyjnymi ogrodzeń placów budów prowadzonych przez firmy partnerskie oraz współpracujące zakłady pracy itp. 2.2. Pozyskanie patronatów medialnych przy organizacji ważnych przedsięwzięć szkolnych (m.in. międzyszkolne konkursy budowlane i fryzjerskie). 2.3. Tworzenie nowych klas patronackich. 2.4. Współpraca ze szkołami wyższymi (Politechnika Białostocka) 2.5. Współpraca z izbami i zrzeszeniami przedsiębiorców, cechami rzemiosł. 2.6. Współpraca z pracodawcami w celu dostosowania oferty kształcenia do potrzeb lokalnego rynku pracy (warsztaty, konferencje, spotkania).	Kadra zarządzająca. Pracodawcy Podmioty zewnętrzne Inwestorzy strategiczni media lokalne	<b>2021-2027</b>          <b>2021-2027</b>
<b>3.Cel operacyjny: Wypracowanie narzędzi badania skuteczności prowadzonych działań promocyjnych</b>		
<b>Działania</b>	<b>Osoby odpowiedzialne współpraca</b>	<b>Harmonogram</b>
3.1. Badania ewaluacyjne skuteczności i efektywności prowadzonych działań promocyjnych. 3.2. Wdrażanie wniosków i rekomendacji z przeprowadzanych badań.	Zespół zadaniowy	<b>2021-2027</b>
<b>4. Cel operacyjny: Zaangażowanie absolwentów w kreowanie pozytywnego wizerunku szkoły</b>		
<b>Działania</b>	<b>Osoby odpowiedzialne współpraca</b>	<b>Harmonogram</b>
4.1. Tworzenie i aktualizacja bazy danych absolwentów. 4.2. Współpraca z absolwentami np. poprzez wspólne projekty i przedsięwzięcia realizowane przez szkołę (uczestnictwo absolwentów w Dniach Otwartych, wywiady z absolwentami w mediach społecznościowych), 4.3. Cykliczna organizacja zjazdu absolwentów	Pedagog Doradca zawodowy/pedagog Zespół zadaniowy Hufiec Pracy	<b>2021-2027</b>

**II. CEL STRATEGICZNY:  
PODNIESIENIE JAKOŚCI I EFEKTYWNOŚCI PROCESU KSZTAŁCENIA**

**1. Cel operacyjny: Rozwój kwalifikacji i kompetencji zawodowych uczniów ZSZ nr 5**

<b>Działania</b>	<b>Osoby odpowiedzialne współpraca</b>	<b>Harmonogram</b>
<p>1.1. Organizacja kursów i szkoleń dla uczniów podnoszących ich kompetencje zawodowe (językowe) w zakresie umiejętności sprawnej komunikacji w języku obcym.</p> <p>1.2. Opracowanie i wdrożenie programu cyklicznych szkoleń zawodowych (branżowych) dla uczniów, podnoszących zakres ich wiedzy teoretycznej oraz umiejętności praktycznych w danym zawodzie.</p> <p>1.3. Organizacja dodatkowych praktyk i staży zawodowych dla uczniów, ukierunkowanych na rozwój posiadanych przez nich umiejętności praktycznych w zawodzie.</p> <p>1.4. Organizacja dodatkowych kursów podnoszących tzw. mobilność młodzieży na rynku pracy (tj. kursy prawo jazdy, uprawnienia na wózki widłowe, koparko ładowarki, kurs kosztorysowania, kurs obsługi programów graficznych itp.).</p> <p>1.5. Zajęcia wyrównawcze, dodatkowe i pozalekcyjne z przedmiotów zawodowych i ogólnych, w tym dla osób ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi oraz uczniów wyjątkowo zdolnych.</p> <p>1.6. Organizacja i udział w międzyszkolnych konkursach przedmiotowych.</p> <p>1.7. Opracowanie i wdrażania nowych, innowacyjnych form/programów edukacyjnych.</p> <p>1.8. Praca metodą projektów.</p>	<p>Kadra zarządzająca Kadra nauczycielska Uczniowie Hufiec Pracy Firmy szkoleniowe Cech Rzemiosł Firmy branżowe</p>	<p><b>2023-2027</b> <b>Projekt unijny (Erasmus +)</b></p>

**2. Cel operacyjny: Rozwój kwalifikacji i kompetencji zawodowych kadry pedagogicznej szkoły**

<b>Działania</b>	<b>Osoby odpowiedzialne współpraca</b>	<b>Harmonogram</b>
<p>2.1. Opracowanie i wdrożenie programu cyklicznych szkoleń zawodowych (branżowych) dla nauczycieli przedmiotów zawodowych, podnoszących zakres ich umiejętności i wiedzy związanych z nauczaniem zawodem.</p> <p>2.2. Organizacja kursów i szkoleń dla nauczycieli przedmiotów ogólnokształcących, podnoszących zakres ich umiejętności i wiedzy z zakresu metodologii nauczanych przedmiotów.</p> <p>2.3. Szkolenie kadry kierowniczej w zakresie tematyki związanej z efektywnym zarządzaniem szkołą jako</p>	<p>Kadra zarządzająca Kadra nauczycielska Zespół ds. WDN Firmy szkoleniowe</p>	<p><b>2021-2027</b> <b>Projekt unijny (Erasmus +)</b></p>

„firmą świadczącą usługi edukacyjne”, w tym zarządzanie zasobami ludzkimi. 2.4. Wyjazdy studyjne, praktyki i staże dla nauczycieli kształcenia zawodowego, zorganizowane w instytucjach otoczenia społeczno –gospodarczego.		
<b>3. Cel operacyjny: Podwyższenie standardów jakości kształcenia praktycznego</b>		
<b>Działania</b>	<b>Osoby odpowiedzialne współpraca</b>	<b>Harmonogram</b>
3.1.Nawiązanie współpracy ZSZ nr 5 z producentami branżowymi w celu wdrożenia najnowszych rozwiązań technologicznych. 3.2. Nawiązanie współpracy w zakresie wsparcia szkoły w realizacji procesu kształcenia zawodowego z nowymi podmiotami gospodarczymi z grupy pracodawców w danej branży (np. Enea, Skanska, Strabag itp.). 3.3.Podniesienie poziomu praktyk zawodowych i kształcenia praktycznego poprzez wypracowanie (we współpracy z pracodawcami) standardów praktyk w poszczególnych zawodach. 3.4. Opracowanie narzędzi badawczych i prowadzenie badań ewaluacyjnych sprawdzających jakość praktyk uczniowskich wśród uczniów, pracodawców i nauczycieli.	Kadra zarządzająca Kadra nauczycielska Firmy branżowe Pracodawcy	<b>2021-2027</b>
<b>4. Cel operacyjny: Wspieranie edukacji przez narzędzia multimedialne</b>		
<b>Działania</b>	<b>Osoby odpowiedzialne współpraca</b>	<b>Harmonogram</b>
4.1. Organizacja kursów i szkoleń dla uczniów z zakresu tematyki TIK, podnoszących tzw. kompetencje cyfrowe młodzieży. 4.2. Organizacja kursów i szkoleń dla nauczycieli z zakresu tematyki TIK, podnoszących tzw. kompetencje cyfrowe kadry. 4.3. Wdrożenie TIK w nauczaniu poszczególnych przedmiotów. 4.4. Utworzenie bazy e-learningowej.	Kadra zarządzająca Kadra nauczycielska Zespół zadaniowy Firmy szkoleniowe	<b>2022-2027</b>
<b>5. Cel operacyjny: Opracowanie i wdrożenie „programów motywacyjnych / aktywizujących” kierowanych do uczniów ZSZ nr 5</b>		
<b>Działania</b>	<b>Osoby odpowiedzialne współpraca</b>	<b>Harmonogram</b>
5.1. Wdrożenie programu stypendialnego dla uczniów ZSZ nr 5. 5.2. Wdrożenie programu „wsparcia w zatrudnieniu” uczniów klas kończących szkołę. (np. wprowadzenie możliwości uzyskania rekomendacji po zakończeniu nauki dla uczniów z najlepszymi wynikami). 5.3. Wizyty studyjne, wycieczki dydaktyczne do firm w ramach realizacji podstawy programowej.	Kadra zarządzająca Wychowawcy Zespół zadaniowy Firmy patronackie Sponsorzy	<b>2021-2027</b> <b>Firmy patronackie, pracodawcy, stowarzyszenia</b>

<p>5.4. Nagrody, dyplomy, wyróżnienia "Najlepszy fachowiec w zawodzie".</p> <p>5.5. Przekazywanie uczniom interesujących gadżetów z logiem szkoły w ramach motywacji, nagradzania, podziękowania, pożegnania lub powitania w szkole.</p>		
<b>6. Cel operacyjny: Poszerzenie oferty edukacyjnej szkoły</b>		
Działania	Osoby odpowiedzialne współpraca	Harmonogram
<p>6.1. Badania oczekiwań pracodawców względem szkolnictwa zawodowego i dostosowanie sposobu kształcenia w szkole do ich potrzeb - opracowanie narzędzi (ankiety, wywiady, spotkania itp.).</p> <p>6.2. Analiza rynku pracy oraz aktualnej sytuacji społeczno-gospodarczej.</p> <p>6.3. Wdrożenie nowych kierunków kształcenia z branży zawodów budowlanych na poziomie branżowej szkoły I stopnia takich jak: cieśla / monter izolacji budowlanych /betoniarz-zbrojarz - zawody, w których jest zapotrzebowanie na lokalnym rynku pracy.</p> <p>6.4. Rozszerzenie istniejących kierunków: technik robót wykończeniowych o specjalność- aranżacja wnętrz, a technik budownictwa o specjalność - budownictwo energooszczędne/ systemy energetyki odnawialnej.</p>	<p>Kadra zarządzająca Zespół zadaniowy Doradca zawodowy Pracodawcy</p>	<p><b>2021-2027</b></p>
<b>III. CEL STRATEGICZNY: ROZWÓJ INFRASTRUKTURY I BAZY SZKOŁY</b>		
<b>1. Cel operacyjny: Pozyskanie nowych źródeł finansowania szkoły</b>		
Działania	Osoby odpowiedzialne współpraca	Harmonogram
<p>1.1. Podniesienie kompetencji kadry (tj. nauczycieli i pracowników niepedagogicznych) w zakresie pozyskiwania środków finansowych w oparciu o „fundusze unijne” i „programy krajowe”.</p> <p>1.2. Pozyskanie dodatkowych środków finansowych w oparciu o projekty i granty, z przeznaczeniem na podniesienie jakości realizowanych zadań statutowych szkoły.</p> <p>1.3. Pozyskanie „inwestorów strategicznych”/sponsorów w celu wsparcia szkoły w realizacji jej zadań statutowych (np. pracodawców takich jak Enea, Skanska, Strabag itp. oraz przedstawicieli producentów nowoczesnych materiałów i technologii stosowanych w danej branży).</p> <p>1.4. Zwiększenie dochodów własnych szkoły w oparciu o wykorzystanie posiadanej infrastruktury lokalowej oraz wyposażenia (np. wynajem pomieszczeń szkolnych do celów szkoleniowych dla zewnętrznych podmiotów).</p>	<p>Kadra zarządzająca Zespół zadaniowy Inwestorzy strategiczni Sponsorzy Urząd Miasta</p>	<p><b>2021-2027</b></p>

<b>2. Cel operacyjny: Modernizacja i unowocześnienie bazy lokalowej szkoły</b>		
<b>Działania</b>	<b>Osoby odpowiedzialne współpraca</b>	<b>Harmonogram</b>
<p>2.1. Dostosowanie i adaptacja istniejącej bazy lokalowej szkoły na potrzeby kształcenia zawodowego , zorganizowanie drugiej pracowni fryzjerskiej z zapleczem socjalnym.</p> <p>2.2. Budowa hali sportowej wraz z infrastrukturą towarzyszącą (siłownia).</p> <p>2.3. Budowa warsztatów szkolnych, wyposażonych w magazyny z narzędziownią, pomieszczenia socjalne dla uczniów i nauczycieli oraz sale dydaktyczne ze sprzętem komputerowym i multimedialnym.</p> <p>2.4. Utworzenie pracowni kompozycji (wzorcowni) oraz sali szkoleniowej z wyposażeniem komputerowym i multimedialnym.</p> <p>2.5. Budowa boiska wielofunkcyjnego.</p> <p>2.6. Modernizacja infrastruktury zagospodarowania terenu wokół budynku szkoły (m.in. przebudowa parkingów, ułożenie nowych chodników, montaż ławek, kosze do segregacji odpadów).</p> <p>2.7. Modernizacja i adaptacja wspólnej przestrzeni użytkowej i komunikacyjnej budynku szkoły tj. korytarzy i łazienek, ukierunkowana na podwyższenie komfortu jej użytkowania (m.in. poprzez wymianę lub zakup nowoczesnego wyposażenia oraz wydzielenia tzw. „stref relaksu”).</p> <p>2.8. Instalacja monitoringu w szkole oraz na terenie wokół budynku szkoły (kamery).</p> <p>2.9. Termomodernizacja budynku szkoły</p> <p>2.10. Budowa drogi przeciwpożarowej, parkingów, ogrodzenia.</p> <p>2.11. Budowa węzła ciepłowniczego</p> <p>2.12. Generalny remont szkoły (łazienek, instalacji grzewczej, wodociągowej kanalizacyjnej i elektrycznej, wymiana okien).</p>	<p>Kadra zarządzająca Podmioty zewnętrzne Urząd Miasta Sponsorzy</p>	<p><b>2022-2027</b></p> <p><b>2024-2027</b></p> <p><b>2024-2027</b></p> <p><b>2021-2022</b> <b>Projekt obywatelski</b> <b>2021-2022</b> <b>UM, projekt unijny</b></p> <p><b>2021-2022</b> <b>UM, projekt unijny</b></p>
<b>3. Cel operacyjny: Modernizacja wyposażenia warsztatów i klasopracowni szkoły</b>		
<b>Działania</b>	<b>Osoby odpowiedzialne współpraca</b>	<b>Harmonogram</b>
<p>3.1. Doposażenie warsztatów szkolnych w narzędzia i sprzęt podwyższający efektywność procesu kształcenia.</p> <p>3.2. Zakup wyposażenia sportowego podwyższającego efektywność i atrakcyjność procesu kształcenia w zakresie realizacji zajęć wychowania fizycznego oraz zwiększającego możliwości pozyskiwania dodatkowych środków w ramach dochodów własnych szkoły.</p> <p>3.3. Doposażenie biblioteki szkolnej: zakup podręczników i literatury uzupełniającej dla uczniów, a także</p>	<p>Nauczyciele przedmiotów zawodowych i biblioteki; Kierownik zajęć praktycznych Kadra zarządzająca Podmioty zewnętrzne Urząd Miasta Sponsorzy</p>	<p><b>2021-2027</b></p>

koniecznych czasopism branżowych w zakresie prowadzonego kształcenia zawodowego.		
<b>4. Cel operacyjny: Wzbogacenie bazy dydaktycznej o narzędzia TIK</b>		
<b>Działania</b>	<b>Osoby odpowiedzialne współpraca</b>	<b>Harmonogram</b>
4.1. Doposażenie sal dydaktycznych w nowoczesny sprzęt komputerowy i multimedialny. 4.2. Bezprzewodowy dostęp do Internetu w każdej sali budynku szkoły. 4.3. Utworzenie szkolnej platformy e-learningowej lub e-zasobów dydaktycznych do poszczególnych zawodów.	Kadra zarządzająca Podmioty zewnętrzne Urząd Miasta Sponsorzy	<b>2021-2027</b>

### 3.5. Grupy docelowe

Grupą docelową są:

- Uczniowie
- Rodzice
- Nauczyciele
- Pracodawcy/podmioty zewnętrzne

### 3.6. Źródła finansowania

- budżet Miasta Białystok
- budżet Szkoły - dochody własne
- sponsorzy
- projekty unijne

### 3.7. Obszary współpracy

Możliwe obszary współpracy - instytucje, kluczowe osoby z otoczenia szkoły, partnerzy społeczni i gospodarczy, grupy interesariuszy zainteresowanych realizacją strategii.

Przy realizacji założonych celów strategicznych, zakłada się nawiązanie / kontynuowanie współpracy z następującymi podmiotami:

- JST: Miasto Białystok, Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
- Kuratorium Oświaty
- Pracodawcy, przedsiębiorcy, firmy branżowe związane z kierunkami kształcenia
- Instytucje otoczenia społeczno-gospodarczego, urzędy pracy, stowarzyszenia
- Cech Rzemiosł Różnych i Przedsiębiorczości, Izba Rzemieślnicza, Hufiec Pracy
- Uczelnie wyższe, np. Politechnika Białostocka, Uniwersytet w Białymstoku
- Centrum Kompetencji BOF.

### Zakończenie. Perspektywy i uwarunkowania powodzenia strategii

Najważniejszymi uwarunkowaniami powodzenia strategii jest połączenie wysiłków wewnętrznych i wykorzystania sprzyjających szkołom zawodowym czynników otoczenia.

Najbardziej istotnym czynnikiem jest zwiększenie naboru do Zespołu Szkół

Zawodowych Nr 5, co jest warunkiem rozwoju szkoły i jej stabilnej sytuacji na rynku

edukacyjnym dla potrzeb regionu oraz pracodawców w branżach, dla których szkoła kształci



swoich absolwentów. Dotkliwa luka w zawodach, zwłaszcza budowlanych jest faktem. Szkoła nieustannie modyfikuje i ulepsza warunki procesu nauczania oraz dynamicznie rozwijającą się kadrę, także praktyków. Uczy w wielu zawodach. Dyrekcja szkoły potrafi pozyskać środki unijne oraz patronaty znanych firm i pracodawców. Efektywnie wdrożyła też proces zdalnego nauczania oraz szkoleń dla nauczycieli. To są mocne strony szkoły. Szansą jest zmiana priorytetów kształcenia przez ministerstwo i władze oświatowe uwzględniające rolę szkół zawodowych. To jest najważniejsza szansa. Realizacja celów strategicznych jest warunkiem koniecznym optymistycznego scenariusza rozwoju szkoły. Szkoła powinna uniknąć zagrożeń i poprawić słabe strony, z których najważniejszymi są zwiększenie naboru uczniów i brak klas na poziomie technikum, co zapewniłoby ciągłość nauczania zawodowego. Osiągnięcie zawartych w strategii celów skłania do ostrożnego optymizmu co do stabilizacji pozycji szkoły i jej perspektyw na przyszłość na rynku edukacyjnym w regionie podlaskim.